

## **Przekroczyć granice. Edutainment, kreatywność i innowacje na drodze do efektywności nowoczesnej organizacji**

---

Film mars <http://www.youtube.com/watch?v=1KArDz1wn9k&feature=related> – od 00:17 do 03:05 – zakończony zdaniem „od kilkunastu lat NASA kręci się w kółko”

Szaleni naukowcy, czy niezrozumiani wizjonerzy? Jeszcze na początku poprzedniego wieku nikt nie śmiał myśleć o eksploracji kosmosu, jeszcze 50 lat temu ludziom się nie śniło o podróżach kosmicznych. Dzisiaj buduje się terminale do lotów kosmicznych dla zwykłych śmiertelników (<http://www.tvn24.pl/26086,1721854,0,1,stad-odleca-pierwsze-prywatne-statki-kosmiczne,wiadomosc.html>), stacje kosmiczne na orbicie i snuje zaawansowane plany kolonizowania kosmosu. To, co kiedyś było rozpatrywane w kategoriach Science fiction dzisiaj powoli staje się rzeczywistością. Świat zaczyna się coraz szybciej rozwijać, ludzkie życie przyspiesza, odległości się kurczą. Rzeczy które pozostawały jeszcze niedawno w sferze marzeń, powoli zaczynają się materializować. Bo SF i marzenia mają jeden wspólny mianownik – są nim ludzkie pasje wspierane przez kreatywność, innowacje i dążenie do ulepszenia, ekspansji, odkrycia lub stworzenia czegoś nowego.

Nie tylko NASA stoi przed trudnymi wyborami – czy działać zachowawczo, ale bezpiecznie, czy może lepiej coś zmienić? Podobnie działa wiele organizacji w biznesie – wolą poruszać się po utartych szlakach, wykorzystując znane już narzędzia, zamiast podjąć decyzję i spróbować czegoś nowego. Opcja zachowawcza jest bezpieczna, ale jednocześnie tworzy bariery rozwoju. Nowe budzi obawy, jest nieznane, wymaga kreatywności w działaniu, wymaga odwagi podjęcia decyzji. Człowiek woli stare i sprawdzone, co z tego, że jest nieefektywne, że można to samo wykonać szybciej, mniejszym kosztem, z lepszym skutkiem? Ludzka psychologia wymusza na nas stagnację, powodując, że sami sobie stawiamy bariery. A jednak często okazuje się, że pewnych trendów nie da się uniknąć i wcześniej czy później i tak trzeba będzie podjąć tą decyzję, tyle że jej efekty nie będą już tak spektakularne. Najlepszym tego przykładem jest innowacyjne podejście do działalności organizacji w różnych obszarach jej funkcjonowania – na im więcej odważymy się teraz, tym więcej efektów nasze działania przyniosą w przyszłości. Korzyści, które można osiągnąć mogą się okazać zaskakująco rozbudowane. Naszym celem jest dzisiaj dotarcie do Marsa...